

## Atelier 4 : Former l'entrepreneur innovateur : quelles valeurs ?

Séverine Le Loarne, professeur à Grenoble Ecole de Management

Abdelkader Bousnane, responsable du master Entrepreneuriat à Centrale Lille et chargé d'affaires Aditec

Simon Chartier, responsable d'un programme entrepreneurial à Laval, Québec

Animateur, Patrice Simounet, SODESI

### 1. Les valeurs des entrepreneurs innovateurs

On aurait pu penser qu'il y avait un pléonasme dans le titre : car entrepreneur et innovateur vont de pair, pour être entrepreneur il faut être innovateur dans le but de trouver des avantages concurrentiels.

Les valeurs communes que l'on retrouve :

- Il provoque l'instabilité et il est à l'aise dans cette situation.
- Il pense que l'environnement ne le comprend pas et qu'il doit le changer, il met également la pression sur ses collaborateurs. Il est souvent rebelle et a un fort besoin d'accomplissement à travers ces défis.
- Etre innovateur, c'est être capable d'associer des univers différents entre eux, surtout quand on est ingénieur.
- Cela suppose une grande capacité d'écoute pour donner naissance à l'innovation.
- Il fait preuve d'énergie et de détermination.
- Prendre des risques modérés et ne pas s'arrêter au premier problème rencontré, même si il est énorme.
- Il est capable de s'inscrire dans la continuité et de provoquer la rupture.
- Il a du flair, qui repose sur son expérience et son réseau, et recherche la croissance de son entreprise (durée). En même temps, il associe des univers différents et donc crée la rupture.
- Il est tolérant au stress.
- Il est porteur de valeurs humaines qu'il fait partager à son équipe.
- Opportuniste pour trouver des affaires.

### 2. Comment les former ?

- [Grenoble Ecole de Management](#), « Learning by doing »  
2<sup>ème</sup> année, obligatoire, 27 h, soit 9 séances divisées en deux :
  - une première partie de présentation des concepts
  - une deuxième partie sur les problématiques proposées par des entreprises existantes (125 projets) sur lesquelles travaillent les étudiantsL'idée est de mettre en pratique les logiques managériales, de prise de risque, de coût et de rentrer dans le réseau. A la fin, quelques projets sortent (5 en 2006/2007)
- [Ecole Centrale de Lille](#), Mastère création d'entreprise et entrepreneuriat  
Mastère spécialisé créé en 2000, 360 h d'enseignement + 200h de travail sur un projet. La sélection se fait sur le profil et l'idée. De nombreux anciens cadres d'entreprises suivent cette formation.  
Depuis 2000, il y a eu 32 créations dont 4 entreprises qui ont disparu.  
Objectif : évaluer leur capacité entrepreneuriale et leur donner les outils et méthodes pour valider la faisabilité de leur idée d'abord et leur projet ensuite.

Travail sur l'idée :

- travail sur le profil du porteur
- sur sa stratégie
- avantage concurrentiel
- définition du métier

Travail sur le projet :

- définition d'un cahier des charges pour les prestataires pour conduire l'étude de faisabilité par étapes jusqu'au Business Plan
- formations classiques : finance, juridique...

Projet pédagogique :

- formation collective
- tutorat par un professionnel
- auto-apprentissage

▪ [Laval](#)

Plusieurs niveaux :

- 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> cycle : cours en entrepreneuriat spécifiques pour formation en gestion.
- Micro-programmes pour étudiants qui ne sont pas en gestion et ceux qui veulent démarrer une affaire.
- Création d'un « Profil entrepreneurial » : 12 crédits<sup>1</sup>, niveau bachelor :
  - 3 crédits pour la « Passion d'entreprendre » accessible à tous les étudiants
  - 3 crédits pour les cours spécialisés en entrepreneuriat spécifiques au domaine étudié (artistique, pharmacie, coopératif, travailleur autonome...).
  - 6 crédits pour le « Profil entrepreneurial » pour développer leur projet et leurs compétences entrepreneuriales, accompagnés par des professionnels et des mentors<sup>2</sup>.

Objectif : faire émerger des entreprises dans tous les domaines.

« Entrepreneur Laval » est un organisme qui offre :

- accompagnement des étudiants
- sensibilisation de la population universitaire à l'esprit entrepreneurial
- organisation des semaines de l'entrepreneuriat
- promotion par des modules de sensibilisation (de 15 à 45 minutes) pour les étudiants de 1<sup>ère</sup> année
- création d'un programme de formation d'accompagnateurs et professionnels pour les créations innovantes

Résultats : 300 étudiants ont suivi le « Profil entrepreneurial » : 75 % de création, 7% de volonté réelle et 20 % de création après leurs études.

Véritable équipe, qui fonctionne sur le principe de mutualisation : 2/7 des permanents sont spécialistes en R&D, 4 professeurs, 5 personnes qui travaillent pour le « Profil entrepreneurial » et 5 autres pour « Entrepreneur Laval ».

---

<sup>1</sup> Les crédits ECTS expriment la quantité de travail que chaque unité de cours requiert par rapport au volume global de travail nécessaire pour réussir une année d'études complète dans l'établissement - 3 crédits équivalent à 45 h.

<sup>2</sup> Définition québécoise du Mentorat : Le mentorat est une relation interpersonnelle de soutien, d'échanges et d'apprentissage, dans laquelle une personne d'expérience investit sa sagesse acquise et son expertise afin de favoriser le développement d'une autre personne qui a des compétences à acquérir et des objectifs professionnels à atteindre.